

ГОСУДАРСТВЕННОЕ НАУЧНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
АКАДЕМИЯ НАУК РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

СОГЛАСОВАНО
Вице-президент

« 12 »



В.В. Хоменко

2017 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор ЦНИ

« 12 »



Р.Ф. Гатеев

2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»**

Основной образовательной программы подготовки научно-педагогических
кадров в аспирантуре по направлению подготовки
47.06.01 Философия, этика и религиоведение
профиль 09.00.14 Философия религии и религиоведение

Казань

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (уровень подготовки кадров высшей квалификации) по направлению подготовки 47.06.01 Философия, этика и религиоведение, профиль 09.00.14 Философия религии и религиоведение

Составитель рабочей программы:

Стар. н.с. ЦИИ АН РТ,

к. соц. н.



В.В. Шерстобоев

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины: Формирование у слушателей целостного представления о проведении эмпирического социологического исследования, базовых знаний об арсенале существующих методов сбора социологической информации, а также практических навыков проведения исследований. По итогам курса студенты должны научиться самостоятельно решать проблему адекватности теоретической концепции эмпирическому уровню исследования, а также овладеть методологическими, методическими и организационными основами исследовательской деятельности.

Задачи дисциплины:

- раскрыть структуру программы социологического исследования, содержание ее основных частей и процедуру ее составления;
- дать понимание теоретических основ и особенностей процесса измерения в социологическом исследовании, раскрыть способы построения показателей, индикаторов, шкал и индексов;
- дать понимание теоретических основ построения выборочной совокупности и методов её проектирования в социологическом исследовании;
- дать понимание системы методов анализа и обработки данных социологического исследования, возможности и ограничения в их применении;
- раскрыть существенные особенности, возможности и ограничения количественного и качественного подходов в социологическом исследовании на этапах сбора и анализа данных;
- раскрыть особенности организационных процедур социологического исследования, их содержание и последовательность проведения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ППО А

Дисциплина «Методы социологических исследований» входит в цикл обязательных дисциплин (Б1.В.ОД.03) при подготовке аспирантов по специальности 09.00.14 Философия, этика и религиоведение.

Дисциплина изучается аспирантами 1 года обучения. Предполагает проведение лекционных занятий и самостоятельную работу.

Изучение дисциплины «Методы социологических исследований» необходимо для формирования и углубления базовых знаний и умений аспирантов, обучающихся по специальности 09.00.14 Философия, этика и религиоведение.

Данная программа рассчитана на аспирантов (соискателей), изучивших базовые религиоведческие дисциплины по программам специальности или направления подготовки и сдавших соответствующий экзамен. Освоение данной дисциплины предваряется изучением «История и философия науки», «Истории и теории религии», «Современный ислам на Северном Кавказе и в Крыму», «Татарская богословская мысль».

Тематическое наполнение дисциплины «Методы социологических исследований» связано с научно-исследовательской работой аспирантов (соискателей).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:

знать: основные принципы методологии социологического исследования, специфику применения базовых методов сбора социологической информации..

уметь: выбирать и применять основные методы сбора данных, интерпретировать получаемые результаты; планировать и организовывать сбор необходимой социальной информации, оценивать надежность и валидность используемых методик, полученных данных.

владеть: подготовки и проведения социологического исследования с помощью основных методов сбора данных (от постановки проблемы исследования до анализа данных и презентации результатов).

В процессе освоения данной дисциплины аспирант формирует и демонстрирует следующие компетенции:

УК-1 способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях

ОПК-1 Способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий

ПК-1 Готовность использовать для решения конкретных исследовательских задач методы, разрабатываемые разными направлениями современного исламоведения и интерпретировать полученные результаты в терминах этих исследовательских направлений

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 ч.)
Объём учебных занятий	108 часа
<i>Лекции</i>	27 часов
<i>Практики</i>	27
<i>Семинары</i>	-
<i>Самостоятельная работа</i>	52 часов
Контроль	2 часа

№ п/п	Раздел (модуль) дисциплины	Виды учебной работы, включая сам.работу аспирантов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
		Кол-во лек	Кол-во прак.	Кол-во сам. раб.	
1.	Тема 1. Методология социологического исследования. Программа социологического исследования	2	2	4	Выполнение заданий на практических занятиях
2.	Тема 2 Интерпретация и операционализация основных концептов исследования.	2	2	6	Выполнение заданий на практических занятиях
3.	Тема 3. Шкалирование. Виды шкал	2	2	6	Выполнение заданий на практических занятиях
4.	Тема 4. Критерии качества измерения	2	2	4	Выполнение заданий на практических занятиях
5.	Тема 5. Опрос как метод сбора данных. Виды, методика проведения опроса	4	4	6	Выполнение заданий на практических занятиях
6.	Тема 6. Анкета как исследовательский инструмент. Классификация вопросов	2	2	6	Выполнение заданий на практических занятиях
7.	Тема 7. Требования к формулировкам вопросов. Семантический дифференциал	4	4	6	Выполнение заданий на практических занятиях
8.	Тема 8. Интервью как метод сбора социальной информации	4	4	6	Выполнение заданий на практических занятиях
9.	Тема 9. Пилотажное исследование	2	2	4	Выполнение заданий на практических занятиях
10.	Тема 10. Принципы работы с интервьюерами	2	2	4	Выполнение заданий на практических занятиях
11.	Тема 11. Экспертный опрос	2	2	6	Выполнение заданий на практических занятиях
12.	Тема 12. Основы выборки. Построение территориальной выборки	2	2	4	Выполнение заданий на практических занятиях
13.	Тема 13. Метод фокус групп. Модерирование, техники управления фокус-группой, анализ результатов	4	4	6	Выполнение заданий на практических занятиях
14.	Тема 14. Контент-анализ текстов	4	4	6	Выполнение заданий на практических занятиях

15.	Тема 15. Наблюдение как метод социологического исследования	4	4	6	Выполнение заданий на практических занятиях
16.	Тема 16. Глубинное интервью. Биографический метод	4	4	6	Выполнение заданий на практических занятиях
17.	Тема 17. Методы статистической обработки первичных данных	6	6	6	Выполнение заданий на практических занятиях
18.	Тема 18. Оформление результатов, написание отчета Презентация результатов исследования	2	2	6	Выполнение заданий на практических занятиях
	Итого	27	27	52	

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

Тема 1. Методология социологического исследования. Программа социологического исследования

Методология, методы, техники, методики, процедуры в социологических исследованиях. Понятие программы социологического исследования: роль, функции, требования к программе. Структура программы исследования: методологический и процедурный блоки

Тема 2. Интерпретация и операционализация основных концептов исследования

Теоретическая концепция изучаемого объекта. Структурная схема объекта. Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных концептов, понятий исследований. Общая схема последовательности действий по интерпретации и операционализации понятий. Типичные ошибки

Тема 3. Шкалирование. Виды шкал

Понятие и процедура измерения, шкалирования. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная. Принципы и этапы конструирования шкал сумматорного типа.

Тема 4. Критерии качества измерения.

Критерии качества измерения в социологии. Методы достижения надежности, валидности при построении шкал.

Тема 5. Опрос как метод сбора данных. Виды, методика проведения опроса

Понятие опроса. Виды опросных исследований. Достоинства и недостатки метода опроса. Преимущества и ограничения применения основных опросных методик: личное интервью, телефонный опрос, почтовый, прессовый, интернет-опросы. Типичные ошибки проведения опроса.

Тема 6. Анкета как исследовательский инструмент. Классификация вопросов.

Структура анкеты. Основные принципы формулирования вступления к анкете, контактных вопросов, социально-демографического блока. Вопрос и его структурные элементы. Основные типы вопросов. Общие принципы дизайна анкеты

Тема 7. Требования к формулировкам вопросов. Семантический дифференциал

Правила редактирования вопросов. Проблемы при формулировке вопросов и вариантов ответов. Проблема «нет ответа» и методы ее решения. Проблема неискренности респондентов. Методы работы с сензитивными вопросами. Область применения метода семантического дифференциала. Принципы построения шкал семантического дифференциала. Техника, этапы проведения семантического дифференциала.

Тема 8. Интервью как метод сбора социальной информации

Основные элементы интервью. Преимущества и недостатки метода. Классификация видов интервью по степени формализованности. Этапы подготовки и проведения интервью. Модель вопрос-ответной коммуникации.

Тема 9. Пилотажное исследование

Цель и основные принципы пилотажного исследования. Методики проведения пилотажного исследования. Оценка результатов пилотажа.

Тема 10. Принципы работы с интервьюерами

Этапы организации работы интервьюеров. Подбор интервьюеров: основные требования. Тренинг и инструктаж: методики работы. Основные ошибки в работе интервьюеров. Контроль работы интервьюеров: визуальный, полевой, статистический

Тема 11. Экспертный опрос

Область применения и виды экспертного опроса. Организация и проведение экспертного опроса. Методы подбора экспертов. Проблема получения доступа к экспертам. Инструментарий для сбора экспертной информации. Оценка качества экспертной информации

Тема 12. Основы выборки. Построение территориальной выборки

Генеральная и выборочная совокупности. Основные виды выборки. Ошибка выборки: случайные и систематические, объем выборки. Критерии формирования дизайна выборки. Общий механизм реализации многоступенчатой стратифицированной выборки. Основные принципы стратификации территории. Формирование маршрутов движения внутри населенных пунктов. Механизм отбора респондентов внутри домохозяйства: методика Киша, квоты, «день рождения».

Тема 13. Метод фокус групп. Модерирование, техники управления фокус-группой, анализ результатов

Основные принципы фокусированного группового глубинного интервью. Область применения метода фокус-групп. Этапы организации фокус-групп. Техническое обеспечение. Организация группы. Рекрутинг участников. Практические рекомендации к написанию необходимых документов (техническое задание на рекрутмент, скрининговая анкета, гайд, стимульные материалы). Требования к модератору. Техники управления

работой группы. Деструктивные типы модераторов. Ошибки модератора. Приемы нейтрализации деструктивных типов респондентов. Принципы анализа данных фокус-групп

Тема 14. Контент-анализ текстов

Виды документов в социологическом исследовании. Сущность и область применения метода контент-анализа. Принципы формирования выборки в контент-анализе. Категории контент-анализа, единицы анализа, контекста, счета.

Тема 15. Наблюдение как метод социологического исследования

Область применения метода наблюдения.. Классификация видов наблюдения: стандартизированное и нестандартизированное, скрытое и открытое, полевое и лабораторное, включенное и невключенное. Основные проблемы проведения наблюдения, плюсы и минусы метода. Включенное стимулирующее наблюдение, включенное наблюдение за рутинными практиками.

Тема 16. Глубинное интервью. Биографический метод

Область применения и суть метода глубинного интервью. Этапы проведения интервью: время, место, техники. Принципы конструирования вопросника для глубинного интервью (темы, последовательность, логическая развилка). Биографический метод: источники материала (интервью, личные записи, автобиографии, дневники, официальные документы). Анализ и интерпретация биографического материала

Тема 17. Методы статистической обработки первичных данных

Кодирование и расшифровка. Меры центральной тенденции, двумерные распределения, коэффициенты корреляции. Дисперсный, корреляционный, факторный, кластерный анализ, многомерное шкалирование, множественная регрессия.

Тема 18. Оформление результатов, написание отчета Презентация результатов исследования

Общие требования к отчету. Принципы структурирования научного текста. Специфика написания отчета по результатам качественного исследования. Требования к оформлению таблиц, графиков Общие принципы подготовки презентации результатов исследования. Структура презентации. Принципы подготовки устного комментария презентации (доклад). Анализ примеров презентаций

5.2.Практические (семинарские) занятия

Практическое занятие 1.

1. Обсуждение формата курса, схема проведения семинарских занятий, основные требования к работам, выполняемым в ходе курса.
2. Работа в малых группах: формулировка проблемы исследования, цели, задачи, гипотезы в рамках выбранной темы
3. Обсуждение результатов работы.

Практическое занятие 2.

1. Тест по лекциям 1 и 2.

2. Работа в малых группах: структурная схема объекта, интерпретация и операционализация основных концептов в рамках темы, выбранной на семинаре 1.

3. Обсуждение результатов работы.

Практическое занятие 3.

1. Работа в малых группах: конструирование шкалы сумматорного типа для измерения концепта в рамках выбранной темы исследования. Проверка качества шкалы.

2. Обсуждение результатов работы.

Практическое занятие 4.

1. Тест по лекциям 3 и 4.

2. Обсуждение особенностей конструирования сложных шкал:

Л. Терстоуна, Л. Гуттмана, Э. Богардуса.

Практическое занятие 5.

1. Работа в малых группах: подготовка блока вопросов для измерения концепта, интерпретация и операционализация которого были проведены на предыдущих семинарах.

2. Обсуждение результатов работы.

Практическое занятие 6.

1. Тест по лекциям 5 и 6.

2. Анализ типичных ошибок при составлении анкеты (примеры анкет).

3. Разбор ошибок в блоках анкеты, подготовленных в рамках

домашнего задания.

Практическое занятие 7.

1. «Показательное интервью»: проведение интервью, разбор ошибок, приемов

2. Работа в парах интервьюер-респондент для отработки навыков интервьюирования.

3. Разработка анкеты семантического дифференциала по выбранной теме

Практическое занятие 8.

1. Тест по лекциям 7 и 8.

2. Отработка разных «стилей ведения» интервью

3. Отработка вариантов адаптации «стиля интервью» к типам

респондентов

Практическое занятие 9.

1. Тренинг приемов пилотажа

2. Работа в «тройках»: моделирование ситуации интервью, ведения протокола интервью, фиксация наблюдателем ошибок интервью.

Практическое занятие 10.

3. Тест по лекциям 9, 10

4. Обсуждение принципов корректировки анкеты интервью после пилотажа по материалам домашнего задания

5. Анализ примеров исследовательских задач: принципы выбора метода сбора информации

Практическое занятие 11.

1. Проблемы метода экспертного опроса и варианты их решения
2. Методы формирования списка экспертов
3. Экспертный опрос в комбинации с другими методами

Практическое занятие 12.

4. Тест по темам 11, 12
5. Формирование дизайна выборки для исследования в рамках выбранных тем
6. Определение оптимального объема выборки, расчет ошибки выборки.

Практическое занятие 13.

1. Подготовка гайда фокус-группы по выбранным темам
2. Обоснование отбора участников фокус-группы
3. Проведение демонстрационной фокус-группы
4. Обсуждение результатов, принципов анализа полученных данных

Практическое занятие 14.

1. Тест по темам 13, 14
2. Подготовка карточки для сбора информации в ходе контент-анализа печатного материала по выбранной теме.
3. Апробация методики контент-анализ и обсуждение результатов

Практическое занятие 15.

1. Подготовка карточки для формализованного наблюдения по выбранной теме
2. Апробация инструментария формализованного наблюдения и обсуждение результатов

Практическое занятие 16.

1. Тест по темам 15,16
2. Подготовка гайда для глубинного интервью по выбранной
3. Особенности гайда для исследования в рамках биографического метода.

Практическое занятие 17. Методы статистической обработки первичных данных

1. Работа с массивом в программе SPSS
2. Апробация возможностей демонстрации результатов анализа эмпирических данных

Практическое занятие 18. Оформление результатов, написание отчета Презентация результатов исследования

1. Презентация и защита итоговых работ

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Раздел (модуль) дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Труд. в час.
-------	----------------------------	------------------------------------	--------------

1.	Тема 1. Методология социологического исследования. Программа социологического исследования	Работа с литературой	4
2.	Тема 2 Интерпретация и операционализация основных концептов исследования.	Подготовка к практическим занятиям. Работа с литер.	6
3.	Тема 3. Шкалирование. Виды шкал	Подготовка к практическим занятиям. Работа с литер.	6
4.	Тема 4. Критерии качества измерения	Подготовка к практическим занятиям. Работа с литер.	4
5.	Тема 5. Опрос как метод сбора данных. Виды, методика проведения опроса	Подготовка к практическим занятиям. Работа с литер.	6
6.	Тема 6. Анкета как исследовательский инструмент. Классификация вопросов	Подготовка к практическим занятиям. Работа с литер.	6
7.	Тема 7. Требования к формулировкам вопросов. Семантический дифференциал	Подготовка к практическим занятиям. Работа с литер.	6
8.	Тема 8. Интервью как метод сбора социальной информации	Подготовка к практическим занятиям. Работа с литер.	6
9.	Тема 9. Пилотажное исследование	Подготовка к практическим занятиям. Работа с литер.	4
10.	Тема 10. Принципы работы с интервьюерами	Подготовка к практическим занятиям. Работа с литер.	4
11.	Тема 11. Экспертный опрос	Подготовка к практическим занятиям. Работа с литер.	6
12.	Тема 12. Основы выборки. Построение территориальной выборки	Подготовка к практическим занятиям. Работа с литер.	4
13.	Тема 13. Метод фокус групп. Модерирование, техники управления фокус-группой, анализ результатов	Подготовка к практическим занятиям. Работа с литер.	6
14.	Тема 14. Контент-анализ текстов	Подготовка к практическим занятиям. Работа с литер.	6
15.	Тема 15. Наблюдение как метод социологического исследования	Подготовка к практическим занятиям. Работа с литер.	6
16.	Тема 16. Глубинное интервью. Биографический метод	Подготовка к практическим занятиям. Работа с литер.	6
17.	Тема 17. Методы статистической обработки первичных данных	Подготовка к практическим занятиям. Работа с литер.	6
18.	Тема 18. Оформление результатов, написание отчета Презентация результатов исследования	Подготовка к практическим занятиям. Работа с литер.	6
Итого			52

7. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-1 Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях

ОПК-1 Способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий

ПК-1 Готовность использовать для решения конкретных исследовательских задач методы, разрабатываемые разными направлениями современного исламоведения и интерпретировать полученные результаты в терминах этих исследовательских направлений

№ п/п	Раздел (модуль) дисциплины	УК-1	ОПК-1	ПК-1	Итого, общее количество компетен.
1.	Тема 1. Методология социологического исследования. Программа социологического исследования	+	+	+	3
2.	Тема 2 Интерпретация и операционализация основных концептов исследования.	+	+	+	3
3.	Тема 3. Шкалирование. Виды шкал	+	+	+	3
4.	Тема 4. Критерии качества измерения	+	+	+	3
5.	Тема 5. Опрос как метод сбора данных. Виды, методика проведения опроса	+	+	+	3
6.	Тема 6. Анкета как исследовательский инструмент. Классификация вопросов	+	+	+	3
7.	Тема 7. Требования к формулировкам вопросов. Семантический дифференциал	+	+	+	3
8.	Тема 8. Интервью как метод сбора социальной информации	+	+	+	3
9.	Тема 9. Пилотажное исследование	+	+	+	3
10.	Тема 10. Принципы работы с интервьюерами	+	+	+	3
11.	Тема 11. Экспертный опрос	+	+	+	3
12.	Тема 12. Основы выборки. Построение территориальной выборки	+	+	+	3
13.	Тема 13. Метод фокус групп. Модерирование, техники управления фокус-группой, анализ результатов	+	+	+	3
14.	Тема 14. Контент-анализ текстов	+	+	+	3

15.	Тема 15. Наблюдение как метод социологического исследования	+	+	+	3
16.	Тема 16. Глубинное интервью. Биографический метод	+	+	+	3
17.	Тема 17. Методы статистической обработки первичных данных	+	+	+	3
18.	Тема 18. Оформление результатов, написание отчета Презентация результатов исследования	+	+	+	3

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для реализации компетентного подхода программа дисциплины «Методы социологических исследований» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. Лекционные и практические занятия с использованием мультимедийных технологий и применение специального программного обеспечения.

9-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости включают ключевые социологические категории и понятия.

Список понятий: Генеральная и выборочная совокупность, анкетный опрос, массовый опрос, глубинное интервью, биографический метод, наблюдение, контент-анализ, метод фокус групп, экспертный опрос, интервьюер, пилотажное исследование

Список вопросов по дисциплине

1. Понятие программы социологического исследования: роль, функции, требования к программе
2. Структура программы исследования: методологический и методический блоки
3. Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных концептов, понятий исследований
4. Общая схема последовательности действий по интерпретации и операционализации понятий. Типичные ошибки.
5. Понятие и процедура измерения, шкалирования
6. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная.
7. Принципы и этапы конструирования шкал сумматорного типа (на примере любой шкалы: Лайкерт, Богардус, Терстойн, Гуттман).
8. Критерии качества измерения в социологии (надежность, валидность) и методы его достижения
9. Понятие опроса. Виды опросных исследований. Достоинства и недостатки метода опроса

- 10.Преимущества и ограничения применения основных опросных методик: личное интервью, телефонный опрос, почтовый, пресловый, интернет-опросы
- 11.Область применения, преимущества и недостатки почтового опроса. Методы повышения возврата анкет
- 12.Типичные ошибки проведения опроса и методы их корректировки
- 13.Структура анкеты. Основные принципы формулирования вступления к анкете, контактных вопросов, социально-демографического блока
- 14.Вопрос и его структурные элементы
- 15.Основные типы вопросов
- 16.Общие принципы дизайна анкеты
- 17.Проблемы при формулировке вопросов и вариантов ответов и варианты их решения
- 18.Проблема «нет ответа» и методы ее решения
- 19.Проблема неискренности респондентов и методы ее решения
- 20.Методы работы с сензитивными вопросами
- 21.Классификация видов интервью по степени формализованности
- 22.Этапы подготовки и проведения интервью
- 23.Цель и основные принципы пилотажного исследования. Методики проведения пилотажного исследования. Оценка результатов пилотажа
- 24.Подбор интервьюеров: основные требования. Тренинг и инструктаж: методики работы
- 25.Основные ошибки в работе интервьюеров. Контроль работы интервьюеров: визуальный, полевой, статистический
- 26.Область применения и виды экспертного опроса. Оценка качества экспертной информации
- 27.Организация и проведение экспертного опроса (методы подбора экспертов, проблема получения доступа к экспертам и ее решения)
- 28.Область применения социометрических методов в социологии, классификация социометрических вопросов
- 29.Методика проведения социометрического опроса
- 30.Генеральная и выборочная совокупности, основные виды выборки
- 31.Ошибка выборки: случайные и систематические, объем выборки
- 32.Общий механизм реализации многоступенчатой стратифицированной территориальной выборки
- 33.Основные принципы фокусированного группового интервью, область применения метода фокус-групп
- 34.Этапы организации фокус-групп
- 35.Требования к модератору, техники управления работой группы
- 36.Деструктивные типы модераторов. Ошибки модератора
- 37.Приемы нейтрализации деструктивных типов респондентов
- 38.Основные характеристики и область применения проективных методик: ассоциативные, методики дополнения, конструирующие, экспрессивные
- 39.Область применения метода семантического дифференциала. Постановка задачи Ч. Осгудом

40. Виды документов в социологическом исследовании
41. Сущность и область применения метода контент-анализа
42. Принципы формирования выборки в контент-анализе
43. Эксперимент в социологии. Классическая схема реализации эксперимента. Способы выравнивания групп. Внутренняя и внешняя валидность
44. Типы экспериментов в социологии
45. Возможности и ограничения метода наблюдения. Область применения
46. Классификация видов наблюдения: стандартизированное и нестандартизированное, скрытое и открытое, полевое и лабораторное, включенное и невключенное
47. Область применения и суть метода глубинного интервью. Этапы проведения интервью: время, место, техники
48. Биографический метод: область применения, источники материала
49. Особенности ведения телефонного интервью для интервьюера
50. Организация телефонного интервью: выборка, инструктаж, контроль

Карта соотношения вопросов и компетенций

Вопросы к государственному экзамену	Компетенции		
	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные компетенции	Профессиональные компетенции
	УК-1	ОПК-1	ПК-1
Вопрос 1	+	+	+
Вопрос 2		+	
Вопрос 3	+	+	+
Вопрос 4	+	+	+
Вопрос 5		+	
Вопрос 6		+	
Вопрос 7		+	
Вопрос 8	+	+	+
Вопрос 9	+	+	+
Вопрос 10	+	+	+
Вопрос 11	+	+	+
Вопрос 12	+	+	+
Вопрос 13		+	
Вопрос 14		+	
Вопрос 15		+	
Вопрос 16		+	

Вопрос 17		+	
Вопрос 18		+	
Вопрос 19		+	
Вопрос 20		+	
Вопрос 21		+	
Вопрос 22		+	
Вопрос 23		+	
Вопрос 24		+	
Вопрос 25		+	
Вопрос 26		+	
Вопрос 27		+	
Вопрос 28		+	
Вопрос 29		+	
Вопрос 30		+	
Вопрос 31		+	
Вопрос 32		+	
Вопрос 33		+	
Вопрос 34		+	
Вопрос 35		+	
Вопрос 36		+	
Вопрос 37		+	
Вопрос 38		+	
Вопрос 39		+	
Вопрос 40	+	+	+
Вопрос 41		+	
Вопрос 42		+	
Вопрос 43		+	
Вопрос 44	+	+	+
Вопрос 45	+	+	+
Вопрос 46		+	
Вопрос 47	+	+	+
Вопрос 48	+	+	+
Вопрос 49		+	
Вопрос 50		+	

**10.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВКЛЮЧАЯ
САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ АСПИРАНТОВ**

1. Аверьянов Л. Социология: искусство задавать вопросы. М., 1998.
2. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. М.: Аспект Пресс, 1995.
3. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург,

- 1998.
4. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн. 1,2 / Отв. ред. В.Г. Андреенков, О.М. Маслова. М.: Наука, 1990.
 5. Ноэль Э. Массовые опросы. Введение в методику демокопии. М.: Ава-Эстра, 1993.
 6. Основы прикладной социологии / Под ред. М. Горшкова, Ф. Шереги. М.: Интерфакс, 1996.
 7. Садмэн С., Брэдберн Н. Как правильно задавать вопросы. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2002.
 8. Татарова Г. Г. Методология анализа данных в социологии. М.: Стратегия, 1998.
 9. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии. М.: Инфра-М, 1998.
 10. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 2003 г.
 11. Ackroyd S., Hughes J. Data collection in context. New York-London: Longman, 1992.
 12. Answering questions / Ed. by N. Schwarz, S. Sudman. San Francisco. Jossey-Bass publishers, 1996.
 13. Babbie E. Survey research methods. Belmont. Wodsworth publishing company, 1990.
 14. Baker J.L. Doing social research. 2nd ed. New York: McGraw-Hill inc., 1994 (1988).
 15. Converse J.N., Presser S. Survey questions. Handcrafting the standardized questionnaire. Newbury Park. Sage, 1986.
 16. Dillman P.A. Mail and telephone surveys. The total design method. Washington. Washington state university, 1978.
 17. Frankfort-Nachmias C., Nachmias D. Research methods in the social sciences. London. St.Martin's press, 1992.
 18. Hoinville G., Jowell R. and associates. Survey research practice. Gower publishing company ltd., 1985.
 19. May T. Social research. Issues, methods and process. Buckingham. Open university press, 1993.
 20. Sociological research methods. An introduction / Ed. by M. Bulmer. London. Macmillan press ltd., 1977.
 21. Базовый учебник: Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 2003 г.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Методы социологических исследований» предполагает наличие аудиторий,

оснащенных мультимедийными средствами (компьютер, проектор, экран), а также рабочих мест, оснащенных компьютерами по количеству учащихся.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе (далее – ЭБС) «IPRbooks», доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС IPRbooks является сертифицированной электронно-библиотечной системой, рекомендованной для использования в образовательной деятельности учебных заведений.

ЭБС IPRbooks – надежный и полезный ресурс для учебы и научных исследований, объединяющий новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу, предназначенный для разных направлений обучения. Преподаватели используют ЭБС IPRbooks при составлении учебных планов, подготовке к занятиям, получении информации о новых публикациях коллег.

ЭБС содержит более **97000** изданий, **20000** учебных и научных работ по различным дисциплинам, около **400** наименований российских и зарубежных журналов, большая часть которых входит в перечень ВАК, предоставляет доступ к литературе более **500** федеральных, региональных, вузовских издательств, научно-исследовательских институтов, трудам ученых и ведущих авторских коллективов. Контент ЭБС IPRbooks обеспечивает широкий доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и в полном объеме соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВО) и законодательству РФ. Также обеспечен доступ к «**Фондам российских библиотек**» (более **62000** изданий) – редкие издания, ноты, периодика, историческая, краеведческая литература и т.п.

ЭБС IPRbooks ежедневно обновляется и пополняется новыми современными изданиями.

Технические возможности библиотеки ЭБС IPRbooks позволяют:

- быстрота и удобство поиска и фильтрации издания
- расширенный функционал
- современные и удобные сервисы
- высокая адаптивность системы