

ОБОСОБЛЕННОЕ СТРУКТУРНОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ
«ЦЕНТР ПЕРСПЕКТИВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
АКАДЕМИИ НАУК РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ОСП «ЦПЭИ АН РТ»

Ельшин Л.А.

2025 г.



ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

НАУЧНАЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: 5.4.2. «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ»

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Специальность «Экономическая социология» направлена на подготовку научных и научно-педагогических кадров, а также высококвалифицированных специалистов практиков, занимающихся исследованием актуальных проблем современного общества.

Объектами изучения являются конкретное состояние и уровень интеграции и дезинтеграции в социальном пространстве современного российского общества, его отдельных элементов, их иерархической соподчиненности. Особое внимание уделяется объективной диалектике отношений равенства-неравенства между элементами социально-стратификационной структуры на различных уровнях социального пространства, что позволяет разработать обоснованные рекомендации в сфере социальной политики, имеющие широкое социальное значение как на федеральном, так и на региональных и отраслевом уровнях.

Основу данной программы составили концептуальные положения макро- и микросоциологических теорий, а также модели интерпретаций эмпирических данных. Фундаментальные и прикладные исследования, предусмотренные научной специальностью, предполагают анализ государственной и ведомственной статистики, комплексный анализ материалов данных социологических исследований, собственных эмпирических данных, а также данных мировой социологической науки.

Сдача кандидатских экзаменов обязательна для присуждения ученой степени кандидата социологических наук. Кандидатский экзамен по специальной дисциплине можно сдавать лишь в тех вузах, где есть аспирантура по данной специальности

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

Цель кандидатского экзамена по специальности состоит в том, чтобы установить глубину профессиональных знаний аспиранта, его уровень готовности к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в рамках выбранной научной специальности.

Задачи. В рамках кандидатского экзамена необходимо выявить:

- степень теоретической подготовки аспиранта по выбранной научной специальности, владение терминологическим аппаратом специальности;
- степень практической подготовки аспиранта по специальности, умение интерпретировать и критически оценивать различные доктринальные позиции по проблемам в рамках научной специальности;
- степень владения понятийным и категориальным аппаратом своего диссертационного исследования, умение использовать теории и методы исследования для анализа изучаемых в диссертационном исследовании проблем.

СТРУКТУРА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

Форма проведения испытания:

Кандидатский экзамен проводится в устной форме.

Структура кандидатского экзамена:

Экзамен состоит из ответа на билет, который включает два вопроса из разделов программы по соответствующей направленности и два вопроса по теме диссертационного исследования.

Каждый вопрос оценивается по пятибалльной шкале.

Итоговая оценка выставляется путем расчета среднего значения по заданным вопросам.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Критерии оценки ответа на вопросы	Баллы
Соискатель в полной мере раскрывает содержание вопроса, демонстрируя глубокое владение понятийным аппаратом. Соискатель показывает глубокие знания отечественной и зарубежной доктрины по научной специальности, истории экономической науки, актуальных теоретических проблем, основных научных школ и трудов по смежным научным дисциплинам, входящим в шифр соответствующей номенклатуры специальности по экономике, а также исчерпывающее знание литературы по теме диссертации и близкой к ней темам. Соискатель умеет оценить различные доктринальные позиции по концептуальным проблемам специальности, а также обосновывать свои суждения о спорных проблемах междисциплинарного характера. Соискатель умеет критически оценивать теорию, законодательство и текущую экономическую ситуацию. Соискатель способен структурировано изложить теоретические и практические проблемы кандидатской диссертации, аргументированно обосновать выбор темы диссертации, ее новизну, цели и задачи.	5
Соискатель раскрывает содержание вопроса, демонстрируя необходимое владение понятийным аппаратом. Соискатель в целом показывает знания отечественной и зарубежной доктрины по научной специальности, истории экономической науки, актуальных теоретических проблем, основных научных школ и трудов по смежным научным дисциплинам, входящим в шифр соответствующей номенклатуры специальности по экономике, а также достаточное знание литературы по теме диссертации и близкой к ней темам. Соискатель умеет оценить различные доктринальные позиции по концептуальным проблемам специальности, а также обосновывать свои суждения о спорных проблемах междисциплинарного характера. Соискатель умеет оценивать теорию, законодательство и текущую экономическую ситуацию. Соискатель способен структурировано изложить теоретические и практические проблемы кандидатской диссертации, аргументированно обосновать выбор темы диссертации, ее новизну, цели и задачи.	4
Соискатель в основном раскрывает содержание вопроса, демонстрируя частичное владение понятийным аппаратом. Соискатель в целом показывает знания отечественной и зарубежной доктрины по научной специальности, истории экономической науки, актуальных теоретических проблем, отдельных научных школ и трудов по смежным научным дисциплинам, входящим в шифр соответствующей номенклатуры специальности по экономике, а также не полное знание литературы по теме диссертации и близкой к ней темам. Соискатель не может в полной мере оценить различные доктринальные позиции по концептуальным проблемам специальности, а также обосновывать свои суждения о спорных проблемах междисциплинарного характера. Соискатель испытывает сложности при оценке теории, законодательства и текущей экономической ситуации. При изложении теоретических и практических проблем кандидатской диссертации обнаруживается нарушение логики изложения, соискатель не способен аргументированно обосновать выбор темы диссертации, ее новизну, цели и задачи.	3

Соискатель в недостаточной степени раскрывает содержание вопроса и не демонстрирует владение понятийным аппаратом. Соискатель демонстрирует минимальные знания отечественной и зарубежной доктрины по научной специальности, истории экономической науки, актуальных теоретических проблем, отдельных научных школ и трудов по смежным научным дисциплинам, входящим в шифр соответствующей номенклатуры специальности по экономике, а также минимальное знание литературы по теме диссертации и близкой к ней темам. Соискатель не может оценить различные доктринальные позиции по концептуальным проблемам специальности, а также обосновывать свои суждения о спорных проблемах междисциплинарного характера. Соискатель не может дать оценку теории, законодательству и текущей экономической ситуации. При изложении теоретических и практических проблем кандидатской диссертации отсутствует логика изложения, соискатель не способен аргументированно обосновать выбор темы диссертации, ее новизну, цели и задачи.	2
Тематика вопроса фактически не отражена в ответе; ответ противоречит логике; в нем не используется научная терминология; выводы либо отсутствуют, либо противоречат современному научному знанию.	1

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Экономическая социология как специальная социологическая теория.

1. Предмет, объект, основные задачи экономической социологии.
2. Специфика построения модели человека в экономической теории и экономической социологии: основные подходы.
3. Место экономической социологии в системе общественных наук.
4. Взаимодействие экономической и социальной сфер общества.
5. Соотношение социологического и экономического подходов к изучению экономики и хозяйства, производства, труда, уровня и качества жизни.
6. Мотивация экономической деятельности в экономико-социологическом обосновании.
7. Система категорий и понятий экономической социологии.
8. Роль методологии в научном исследовании. Общенаучные методы (теоретического и эмпирического уровня).
9. Разработка методологии и инструментария конкретного прикладного исследования. Организация и проведение полевого этапа исследования.

Раздел 2. История возникновения, становления и развития экономической социологии.

1. Экономико-социологические подходы к анализу хозяйства (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер).
2. Теория разделения труда Э. Дюркгейма.
3. Хозяйство как подсистема общества (Т. Парсонс).
4. Подходы М. Вебера к исследованию экономического и социального действия.
5. Понятие укорененности экономического действия в социальных отношениях (М. Грановеттер, К. Поланьи).
6. Теория рационального выбора в развитии социологического анализа хозяйства. Виды рациональности. Социология рационального выбора (Г.Беккер, Дж. Коулмен).
7. Институциональная экономическая теория в развитии социологического анализа хозяйства (Т.Веблен, Ф.Хайек, К.Поланьи).
8. Основные этапы институционализации экономической социологии в России.
9. Социолого-экономические идеи в работах русских мыслителей (М.М.Ковалевский, С.Н.Булгаков, П.А.Сорокин и др.).
10. Теории организации в экономической социологии: культурно-ориентированный (П.Димаджо, У.Пауэлл, Н.Биггарт и др.) и властно-ориентированный (У.Бейкер, Н.Флигстин и др.).
11. Развитие идеи человеческого капитала (К.Маркс Г.Беккера, П. Бурдые, Дж. Коулмана).
12. Роль экономической социологии в формировании сетевого подхода. (М. Кастельс, М.Грановеттер, У.Пауэлл, Д.Старк и др.).

Раздел 3. Экономическая культура и экономическое сознание как регуляторы экономического поведения

1. Критерии соотнесенности класса и габитуса. Влияние габитуса на формирование стилей жизни (П. Бурдые).
2. Экономическое поведение как способ реализации экономических интересов.
3. Критерии модификации экономического поведения.
4. Рациональные и иррациональные модели потребительского поведения.
5. Влияние социально-экономических трансформаций на экономическое поведение россиян.

6. Специфика экономико-социологического метода исследования финансового поведения населения.

7. Экономическое сознание и экономическая культура. Когнитивный, ценностный и символический уровни культуры.

Раздел 4. Труд как социально-экономический процесс.

1. Предметная область социологии труда: организация труда и трудовые отношения.

2. Трудовое поведение: понятие, структура, виды.

3. Трудовой конфликт как форма столкновения экономических интересов.

4. Роль социологических служб в диагностировании, разрешении и прогнозировании трудовых конфликтов.

5. Безработица: структура, социальная база, формы и социально-экономические последствия.

6. Экономические и социологические методы измерения безработицы.

7. Экономические, политические и социальные проблемы занятости в многонациональных регионах: особенности трудовой адаптации различных этнических групп.

8. Соотношение социально-экономических и геополитических интересов в регулировании социально-трудовых отношений.

9. Демографические аспекты формирования и функционирования рынка труда. Рабочая сила, трудовые ресурсы, трудовой потенциал населения.

10. Взаимообусловленность рынка труда и уровня воспроизводства населения.

Раздел 5. Понятие «рынок» в экономической социологии

1. Понятие рынка как формы хозяйства и его основные элементы.

2. Институциональный, сетевой и социокультурный подходы к анализу рынка.

3. Понятие «рынок» в экономической социологии: политико-культурный подход к рыночным институтам (Н. Флигстин).

4. Рынок как форма хозяйства: саморегулирующийся рынок и фиктивные товары (К. Поланьи).

5. Рынок и государство. Взаимосвязь экономических и политических интересов на рынках.

Раздел 6. Современные модели социально-экономических процессов.

1. Типы социально-экономических групп в условиях развития рыночных отношений.

2. Понятие социально-экономической структуры. Виды социально-экономических систем.

3. Понятие, виды и свойства капитала.

4. Понятие сетевых связей. Основные характеристики работы сетей. Перераспределение ресурсов в сетевом пространстве.

5. Понятие «собственность» в экономической социологии. Институт собственности и его нормативно-регулятивная функция.

6. Домохозяйство как хозяйственная, рыночная единица. Социальная структура домашнего хозяйства. Домохозяйство как критерий качества, уровня, образа жизни.

7. Деньги: понятие, функции, основные модификации. Целевое предназначение денег для разных типов социально-экономического взаимодействия.

8. Социально-экономический анализ предпринимательской деятельности. Методологические школы в оценке предпринимательства.

9. Основные понятия экономической стратификации общества: разделение труда, собственность, доход, власть и др. Экономические статусы и роли.

10. Понятие миграции как социально-экономического явления. Классификация миграционных процессов, система их показателей и методы изучения.

Раздел 7. Тенденции развития государства и социально-экономической модели.

1. Государственные методы регулирования социально-экономического развития.
2. Специфика государства как хозяйственного агента.
3. Основные модели взаимодействия государства и рынка.
4. Соотношение между политикой народонаселения, демографической и семейной политикой.
5. Политика народонаселения в мировом сообществе, опыт и критерии эффективности.
6. Региональная демографическая политика: стимулирование рождаемости, укрепление социального статуса семьи, молодежная политика.

Раздел 8. Социально-демографические факторы экономической деятельности.

1. Основные научные направления современной демографии. Экономико-социологический аспект демографии.
2. Основные этапы развития демографической науки в России.
3. Основные принципы и современные методы демографического анализа.
4. Методика и техника прогнозирования демографических процессов.
5. Демографические показатели как важнейшие индикаторы уровня социально-экономического развития и качества жизни.
6. Основные направления социально-демографического прогноза.

ВОПРОСЫ

1. Предмет, объект, основные задачи экономической социологии.
2. Специфика построения модели человека в экономической теории и экономической социологии: основные подходы.
3. Место экономической социологии в системе общественных наук.
4. Взаимодействие экономической и социальной сфер общества.
5. Соотношение социологического и экономического подходов к изучению экономики и хозяйства, производства, труда, уровня и качества жизни.
6. Мотивация экономической деятельности в экономико-социологическом обосновании.
7. Система категорий и понятий экономической социологии.
8. Роль методологии в научном исследовании. Общенаучные методы (теоретического и эмпирического уровня).
9. Разработка методологии и инструментария конкретного прикладного исследования. Организация и проведение полевого этапа исследования.
10. Экономико-социологические подходы к анализу хозяйства (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер).
11. Теория разделения труда Э. Дюркгейма.
12. Хозяйство как подсистема общества (Т. Парсонс).
13. Подходы М. Вебера к исследованию экономического и социального действия.
14. Понятие укорененности экономического действия в социальных отношениях (М. Грановеттер, К. Поланьи).
15. Теория рационального выбора в развитии социологического анализа хозяйства. Виды рациональности. Социология рационального выбора (Г. Беккер, Дж. Коулмен).
16. Институциональная экономическая теория в развитии социологического анализа хозяйства (Т. Веблен, Ф. Хайек, К. Поланьи).
17. Основные этапы институционализации экономической социологии в России.
18. Социолого-экономические идеи в работах русских мыслителей (М.М. Ковалевский, С.Н. Булгаков, П.А. Сорокин и др.).
19. Теории организации в экономической социологии: культурно-ориентированный (П. Димаджо, У. Пауэлл, Н. Биггарт и др.) и властно-ориентированный (У. Бейкер, Н. Флигстин и др.).
20. Развитие идеи человеческого капитала (К. Маркс, Г. Беккера, П. Бурдье, Дж. Коулмана).
21. Роль экономической социологии в формировании сетевого подхода. (М. Кастельс, М. Грановеттер, У. Пауэлл, Д. Старк и др.).
22. Критерии соотносительности класса и габитуса. Влияние габитуса на формирование стилей жизни (П. Бурдье).
23. Экономическое поведение как способ реализации экономических интересов.
24. Критерии модификации экономического поведения.
25. Рациональные и иррациональные модели потребительского поведения.
26. Влияние социально-экономических трансформаций на экономическое поведение россиян.
27. Специфика экономико-социологического метода исследования финансового поведения населения.
28. Экономическое сознание и экономическая культура. Когнитивный, ценностный и символический уровни культуры.
29. Предметная область социологии труда: организация труда и трудовые отношения.
30. Трудовое поведение: понятие, структура, виды.
31. Трудовой конфликт как форма столкновения экономических интересов.

32. Роль социологических служб в диагностировании, разрешении и прогнозировании трудовых конфликтов.
33. Безработица: структура, социальная база, формы и социально-экономические последствия.
34. Экономические и социологические методы измерения безработицы.
35. Экономические, политические и социальные проблемы занятости в многонациональных регионах: особенности трудовой адаптации различных
36. этнических групп.
37. Соотношение социально-экономических и геополитических интересов в регулировании социально-трудовых отношений.
38. Демографические аспекты формирования и функционирования рынка труда. Рабочая сила, трудовые ресурсы, трудовой потенциал населения.
39. Взаимообусловленность рынка труда и уровня воспроизводства населения.
40. Понятие рынка как формы хозяйства и его основные элементы.
41. Институциональный, сетевой и социокультурный подходы к анализу рынка.
42. Понятие «рынок» в экономической социологии: политико-культурный подход к рыночным институтам (Н. Флигстин).
43. Рынок как форма хозяйства: саморегулирующийся рынок и фиктивные товары (К. Поланьи).
44. Рынок и государство. Взаимосвязь экономических и политических интересов на рынках.
45. Типы социально-экономических групп в условиях развития рыночных отношений.
46. Понятие социально-экономической структуры. Виды социально-экономических систем.
47. Понятие, виды и свойства капитала.
48. Понятие сетевых связей. Основные характеристики работы сетей. Перераспределение ресурсов в сетевом пространстве.
49. Понятие «собственность» в экономической социологии. Институт собственности и его нормативно-регулятивная функция.
50. Домохозяйство как хозяйственная, рыночная единица. Социальная структура домашнего хозяйства. Домохозяйство как критерий качества, уровня, образа жизни.
51. Деньги: понятие, функции, основные модификации. Целевое предназначение денег для разных типов социально-экономического взаимодействия.
52. Социально-экономический анализ предпринимательской деятельности. Методологические школы в оценке предпринимательства.
53. Основные понятия экономической стратификации общества: разделение труда, собственность, доход, власть и др. Экономические статусы и роли.
54. Понятие миграции как социально-экономического явления. Классификация миграционных процессов, система их показателей и методы изучения.
55. Государственные методы регулирования социально-экономического развития.
56. Специфика государства как хозяйственного агента.
57. Основные модели взаимодействия государства и рынка.
58. Соотношение между политикой народонаселения, демографической и семейной политикой.
59. Политика народонаселения в мировом сообществе, опыт и критерии эффективности.
60. Региональная демографическая политика: стимулирование рождаемости, укрепление социального статуса семьи, молодежная политика.
61. Основные научные направления современной демографии. Экономико-социологический аспект демографии.
62. Основные этапы развития демографической науки в России.
63. Основные принципы и современные методы демографического анализа.
64. Методика и техника прогнозирования демографических процессов.

65. Демографические показатели как важнейшие индикаторы уровня социально-экономического развития и качества жизни.
66. Основные направления социально-демографического прогноза.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Исследование социально-экономических и политических процессов: Учебное пособие/ Е.П. Тавокин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 216 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004199-5 <http://znanium.com/bookread2.php?book=222188>
2. Методология и методы социологического исследования/ Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А. - М.: Дашков и К, 2017. - 256 с.: ISBN 978-5-394-02248-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450818> <http://znanium.com/bookread2.php?book=450818>
3. Социология общественного мнения: Учебное пособие/ Г.И. Козырев. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). ISBN 978-5-8199-0607-1 <http://znanium.com/bookread2.php?book=469741>.
4. Багдасарьян, Н. Г. Социология : учебник и практикум : [для аспирантов] / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян ; под общ. ред. Н. Г. Багдасарьян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02135-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/449672> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
6. Белозор, Ф. И. Социология управления : учебное пособие / Ф. И. Белозор. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 559 с. — ISBN 978-5-4486-0441-6. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79679.html> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
1. Бурганова, Л. А. Социология управления : учебник : [для аспирантов] / Л. А. Бурганова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. — 2-е изд., перераб. и доп. — Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2016. — 160 с. — ISBN 978-5-7882-2053-6. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500570> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
2. Граждан, В. Д. Социология управления : учебник : [для аспирантов] / В. Д. Граждан. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 607 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2628-6. 10 — URL: <https://urait.ru/bcode/425210> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
3. Забродин, В. Ю. Социология и психология управления : учебник и практикум : [для аспирантов] / В. Ю. Забродин. — Москва : Юрайт, 2020. — 147 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09952-2. — URL: <https://urait.ru/bcode/453410> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
4. Кочергин, В. Б. Генезис советской социологии управления в первой половине XX века / В. Б. Кочергин // Мир науки. Социология, филология, культурология. — 2019. — Т. 10, № 3. — С. 16. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41357103> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
5. Кравченко, С. А. Социология : в 2 т. Т. 1. Классические теории через призму социологического воображения : учебник : [для аспирантов] / С. А. Кравченко. — Москва : Юрайт, 2019. — 584 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3823-4. — URL: <https://urait.ru/bcode/426172> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
6. Николаев, А. А. Социология управления : учебник : [для аспирантов] / А. А. Николаев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 317 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-012031-7. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210515> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.

7. Сокиркин, Д. Н. Предварительный этап становления социологии управления в России / Д. Н. Сокиркин // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Социология. Педагогика. Психология. – 2020. – Т. 6 (72), № 3. – С. 24-31. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43083939> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
11. Социология управления : учебник : [для аспирантов] / В. И. Башмаков, В. Ф. Бондаренко, С. А. Гришаева [и др.] ; под ред. В. И. Башмакова, Р. В. Ленкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05080-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/450056> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
12. Социология управления : учебник и практикум / В. Г. Зарубин, В. А. Семенов, Л. С. Киселева [и др.] ; отв. ред. В. Г. Зарубин, В. А. Семенов. — Москва : Юрайт, 2020. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12780-5. — URL: <https://urait.ru/bcode/448306> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
13. Тощенко, Ж. Т. Социология управления : учебник и практикум / Ж. Т. Тощенко. — Москва : Юрайт, 2020. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02316-9. — URL: <https://urait.ru/bcode/450227> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
14. Федотов, К. В. Современные точки роста социологии управления / К. В. Федотов // Russian Economic Bulletin. — 2020. — Т. 3, № 1. — С. 241-246. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42518182> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация

Дополнительная литература:

1. Социология: Учебное пособие/ Ю.С. Борцов. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 351 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004657-0 <http://znanium.com/bookread2.php?book=216587>
2. Социология: Учебное пособие/ Ф.А. Игебаева. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 236 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005375-2 <http://znanium.com/bookread2.php?book=314611>
3. Федосеев В.В. Математическое моделирование в экономике и социологии труда. Методы, модели, задачи/ Федосеев В.В. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 167 с.: ISBN 5-238-01114-8 <http://z11a11iшn.com/bookread2.php?book=872859>
4. Социальное проектирование в социальной работе: Учебное пособие/ А.В. Морозов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009199-0, 300 экз. <http://znanium.com/catalog/product/426955>
5. Моделирование управленческих решений в сфере экономики в условиях неопределенности: Монография/И.И.Белолипец, С.А.Горбатков и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 299 с.: 60х90 1/16. - (Научная мысль) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010269-6, 500 экз. <http://znanium.com/catalog/product/480352>
6. Математические методы в современных социальных науках: Уч. пос./ Г.В. Осипов, В.А. Лисичкин; Под общ. ред. В.А. Садовниченко. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2014. - 384 с.: ил.; 60х90 1/16. - (Соц. науки и математика). (п) ISBN 978-5-91768-470-3, 500 экз. <http://znanium.com/catalog/product/448985>
7. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие/Райзберг Б. А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 384 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-006792-6, 100 экз. <http://znanium.com/catalog/product/536436>
8. Ильин, Г. Л. Социология и психология управления : учебное пособие / Г. Л. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 224 с. — (Высшее образование). —

- ISBN 978-5-534-06804-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/450035> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
9. Полушкина, Т. М. Социология управления : учебник и практикум / Т. М. Полушкина, Е. Г. Коваленко, О. Ю. Якимова ; под ред. Т. М. Полушкиной. — Москва : Юрайт, 2020. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04613-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/450241> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
10. Социология управления : практикум / сост. А. А. Лежебоков, О. В. Паслер ; Северо-Кавказский федеральный университет. — Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2016. — 177 с. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459262> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. Система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
11. Тавокин, Е. П. Социология управления : учебное пособие / Е. П. Тавокин — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 202 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-011094-3. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/977618> (дата обращения: 12.02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.
12. Тавокин, Е. П. Социология управления. Методы получения социальной информации : учебное пособие / Е. П. Тавокин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07728-5. — URL: <https://urait.ru/bcode/453304> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. Система «Юрайт», требуется авторизация.
13. Удальцова, М. В. Социология управления : учебник / М. В. Удальцова. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 150 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-011285-5. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047305> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.
14. Фененко, Ю. В. Социология управления : учебник / Ю. В. Фененко. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 214 с. — ISBN 978-5-238-02151-5. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71056.html> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. Система «IPRbooks», требуется авторизация